

# SMV konference 2019

Vækstledelse i en digitaliseringstid  
8. oktober

## VÆKST OG HØJKONJUNKTUR LYDER GODT — MEN HVORDAN UDNYTTES DU MULIGHEDERNE?

100 danske SMV'ere og Center for Små og Mellemstore Virksomheder (SMV) har været i maskinrummet sammen for at knække koden til:

- hvordan man bedst skaber og styrer vækst og udvikling
- hvordan man arbejder strategisk med de nye digitale muligheder og skaber stærkere værditilbud og nye forretningsmuligheder.

Tag med forskere, ejerledere og sparringspartnere på en rejse mod vækst og digitalisering. På turen deler de deres viden og erfaringer, og du får redskaber og gode råd til, hvordan du kan udvikle dig og din virksomhed.



**Mette Neville**

og projektteamet fortæller, hvorfor de gik i maskinrummet sammen med SMV'erne, og hvordan det gav pote.



**Nikolaj Sonne**

tager os med på en finurlig rejse rundt til digilands mørke og lyse steder. Hvordan kom vi hertil, og hvor er det vi – måske – er på vej hen?

### Ejerledere i kød og blod

Ejerledere fortæller om den værdi, vækstrejsen og redskaberne skabte for dem og deres virksomhed. Du kan også høre, hvordan andre ejerledere har brugt digitalisering til at skabe nye forretningsmuligheder.

### HVAD FÅR DU?

- Indsigt i, hvordan du skaber lønsom vækst
- Redskaber til at blive knivskarp på virksomhedens værditilbud
- Viden om, hvordan strategisk sparring og netværk kan styrke dig og din virksomhed
- Overblik over, hvordan du agerer i et forretningsmiljø, som er under konstant forandring
- Hjælp til at identificere og arbejde med de muligheder digital teknologi giver

## TILBAGEMELDINGER FRA SIDSTE SMV KONFERENCE



**100%**  
synes konferencen  
var god eller rigtig god



**94%**  
synes de fik ny brugbar  
viden med hjem



**91%**  
vil gerne deltage i  
lignende aktiviteter igen

## PROGRAM

Formiddag 8.30-12.15	Eftermiddag 13.00-16.30
Vækstledelse – hvordan udnytter du potentialet i din virksomhed?	Digitalisering – trussel eller vækstmulighed?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Værditilbud og deres indflydelse på forretningsmodellen</li><li>• Hvordan finder du vækstmulighederne i din virksomhed?</li><li>• Hvilken rolle spiller ledelse og intern styring i processen?</li><li>• Sparring og netværk – gør det nogen forskel?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan arbejder du strategisk med digitalisering?</li><li>• Hvad kræver digitalisering af ledelse og organisation</li><li>• Hvilke krav stiller digitalisering til bestyrelsens sammensætning og arbejdsmåde?</li></ul>

## DET PRAKTISKE



### MÅLGRUPPE

Ejerledere,  
bestyrelsesmedlemmer  
og direktører i SMV'er



### TID OG STED

Den 8. oktober 2019  
kl. 8.30 til 16.30  
på Aarhus BSS



### PRIS

kr. 400,-  
ekskl. moms for SMV'er,  
kr. 650,-  
ekskl. moms for ikke SMV'er

Konferencen holdes af **Center for Små og Mellemstore Virksomheder**, som forsker i, hvordan man skaber og fastholder vækst og udvikling. Al forskning foregår i tæt samarbejde med SMV'erne selv, deres organisationer og rådgivere. Centret har en målsætning om at skabe 'viden der virker'!

Konferencen er støttet af **Industriens Fond** via 'SMV-bestyrelsen som digital katalysator'; **Randers Kommune, Region Midtjylland & Nykredit** via 'Vækstledelse for fremtiden'; **PwC** og **Nykredit** via 'Vidensforum'. Herudover har **EGN Netværk Danmark** støttet konferencen.



LÆS MERE OG TILMELD DIG KONFERENCEN  
PÅ [bss.au.dk/smv-konference2019](https://bss.au.dk/smv-konference2019)